

Livon™

Entwicklung einer Marktnische

... wenn Ihre Mitarbeiter in Verkauf und Vertrieb eine präzise, konsequente Werbeaussage erarbeiten und „leben“ sollen.

Livon™ ist ein innovatives Lerninstrument für Führungskräfte in der Wirtschaft, die eine große Standardisierung zwischen allen Franchise-, Einzelhandels- oder sonstigen Betrieben schaffen müssen, um die zentrale Verkaufs- und Marketingstrategie umzusetzen. Jeder lokale Markt bietet die Chance für eine Nische.

Erfolgreich sind nur die Teams, die eine klar definiertes Marktsegment belegen und die Marketinginstrumente taktisch am wirksamsten nutzen – wobei auf dem Weg zum Erfolg häufig kleinere Änderungen der ursprünglichen Strategie erforderlich werden.

Methode und Arbeitsweise:

Die Simulation Livon™ ist von Celemi als Brettspielspiel entwickelt worden. Vier Teams à vier Teilnehmer stehen im Wettbewerb um die richtigen Kunden.

Jedes Jahr wird in einer Gewinn- und Verlustrechnung dargestellt und bewertet. Betriebswirtschaftliches Wissen mit Marketing wird vermittelt.

Was lernen Sie?

Teilnehmer fällen strategische Entscheidungen über:

- Planung der eigenen Marketingentscheidungen in Abstimmung mit der Konzernstrategie und -politik.
- Alleinstellungsmerkmale erkennen und erfolgreich einsetzen können.
- Die richtigen Kunden erkennen und zielgerichtet ansprechen.
- Mit Investitionen in Marketingaktivitäten die größte Wirkung erzielen.

Wer von diesem Seminar profitiert:

Diese Simulation hilft sowohl Marketingexperten als auch Leitern von Geschäftsstellen, Marketing zu erleben und effektiver zu handeln.

Livon™ wird auch mit großem Erfolg von kleineren, konzernunabhängigen Unternehmen genutzt, die nach Wegen suchen, um ihre eigene Marktnische zu identifizieren oder zu stärken. Ideal auch für KMUs und für Existenzgründer.

Short-Facts:

Teams: 9-16 Personen

Ihre Investition: 1-2 Tage Zeit

Ansprechpartnerin:

Claudia Schmitz

Cenandu Learning Agency

Marienstrasse 36, 50825 Köln

Fon +49 221 28 23 3 23

Fax +49 221 28 23 3 21

Mail claudia.schmitz@cenandu.com

www.cenandu.com